

DESIGN THINKING NELL'EDUCAZIONE

Strategie per trovare soluzioni creative e sostenibili a sfide complesse



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ACTION FOR FUTURE

DESIGN THINKING: Contenuti



01. DEFINIZIONE DI DESIGN THINKING

Thinking = pensare
Design = ideare, progettare



02. CENNI STORICI

Una nuova moda?



03. APPLICAZIONE

Aziende, industria, servizi, nella scuola e nella formazione



04. PRINCIPI E METODOLOGIA

Metodo F.I.D.S.
Strumenti per la classe



05. IMPATTO

Sugli studenti, sulla formazione



06. RIFERIMENTI

Voglio saperne di più

1.

DEFINIZIONE



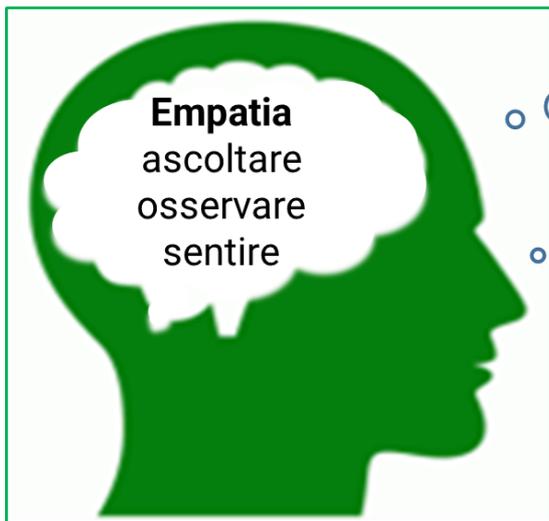


Il design thinking

è un metodo di **problem solving**



Si focalizza sull'uomo



I problemi? sono
opportunità di
miglioramento

E' audace... ma
potrebbe
funzionare!

Proviamo

CREATIVO

INNOVATIVO

DINAMICO

2.

CENNI STORICI





La conoscenza tecnica non è sufficiente

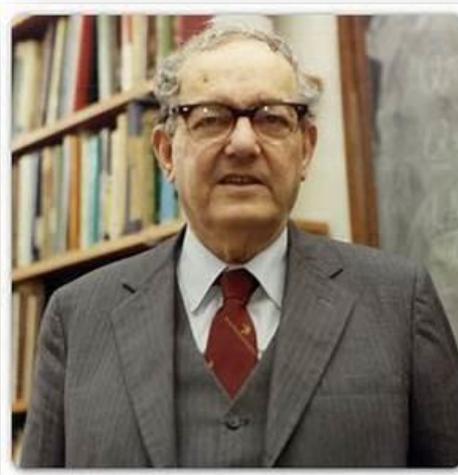
Il prodotto deve essere:

- realizzabile secondo le più moderne tecnologie,
- economicamente sostenibile
- ma anche desiderabile: rispondere alle vere esigenze dell'uomo (human centered design).

anni '50, USA

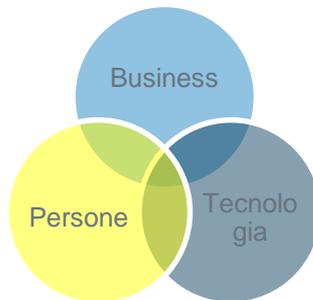
Herbert Alexander Simon

Economista e psicologo cognitivo / Premio Nobel Economia nel 1978. Studi: Processo decisionale e strategie di problem solving in ambito di progettazione industriale e ingegneria.





...anni '90



- Ingegnere, progettista.
- Professore a Stanford University
- Fondatore della “**d.school**” :
«*Promuovere confidenza creativa nei futuri manager*»
- Fondatore Società globale di consulenza e progettazione **IDEO**



David M-Kelley



Tim Brown, CEO

3. APPLICAZIONI





Applicazioni

nel problem solving aziendale,
nell'industria, nei servizi.



www.ideo.com





Applicazioni

nel problem solving aziendale, nell'industria, nei servizi.

www.fabrica360.eu

 <p>Artificial Intelligence initiative for ING Netherlands. The initiative developed and tested an algorithm which would ensure clean data pool and would be able to identify and match data items between legal contracts and the company data warehouse. The solution landed at group level.</p>	 <p>Hilti was looking for the tool park management solution of the future - one that could maximize efficiency for customers on-site in construction projects and off-site during planning, preparations and management.</p>	 <p>It's all about the first 100 days after a car has been handed over to its new owner. The task was to elevate the brand's customer experience to a "best-in-the-class" level that will win customer service awards.</p>	 <p>Service Lab - development of social innovations in support of business creation. We built a learning platform aiming to teach entrepreneurship skills such as empathy, creativity and prototyping via Service Design and Platform Design. www.service-lab-project.eu</p>
 <p>The VUCA dynamic, the digitalisation, the aggressive competition, and the customer evolution challenge the speed, creativity and flexibility of Henkel's products and services.</p>	 <p>Laurea University, Finland commissioned us to deliver series of workshop in Service Design and Creative Leadership. The participants came up with validated solutions for</p>	 <p>Taxing initiative for ING Diba Germany. Filling tax declaration in Germany is a process that is time consuming and confusing for most tax payers. We've come up with a MVP for one click</p>	 <p>The goal of this project was to come up with genius new entertainment, service and/or experience offerings for future cruise ship passengers that center around their cable and</p>

- ▷ Toyota
- ▷ Apple
- ▷ Microsoft
- ▷ Samsung Electronics
- ▷ Bank of America
- ▷ PepsiCo
- ▷ Nike

 Applicazioni

... e nella scuola?



Applicazioni

nella gestione di istituti scolastici

www.ideo.com



CASE STUDY INNOVA SCHOOLS

Designing a School System
from the Ground Up



CASE STUDY BOWDOIN COLLEGE

Rethinking College
Admissions



BLOG MEDIUM.COM



Where Should Innovation
in Education Come From?



Applicazioni

nell'insegnamento

www.ideo.com



CASE STUDY IDEO, STANFORD D.SCHOOL, AND
THE WILLIAM AND FLORA HEWLETT
FOUNDATION

Empowering School
Leaders to Create Change
Through Design



TOOL THE TEACHERS GUILD



The Teachers Guild:
Creating New Solutions for
Students and Schools



CASE STUDY RIVERSIDE SCHOOL

A Global Design Movement
Led by Children



Applicazioni

nell'**insegnamento**

Design thinking a scuola: **I CAN**

Mentalità:

Consapevolezza di ciò che li circonda

Abilità per poter agire: empatia,
creatività, pensiero critico,
collaborazione.

Potenziale per progettare un futuro
sostenibile

FIDS: (FEEL, IMAGINE, DESIGN, SHARE)



Kiran Bir Sethi, Founder

DESIGN *for*
CHANGE

INDIA

4.

PRINCIPI E METODOLOGIA: **FIDS**



Principi e metodologia

- ▷ Empatia (~~per~~ vs. con)
- ▷ Approccio da principiante
- ▷ Confidenza creativa,
- ▷ Propensione al rischio e al fallimento, iterazione
- ▷ Ambiguità
- ▷ Azione



Metodo FIDS:

- ▷ **FEEL** 
- ▷ **IMAGINE** 
- ▷ **DO** 
- ▷ **SHARE** 

Partecipanti: docenti, studenti,
comunità

Passaggi: FIDS

DT si concentra sull'**uomo**, per trovare soluzioni innovative ed efficaci lavorando sull'empatia, l'ottimismo, l'iterazione, la creatività





FIDS

FEEL

ispirazione



Principi:

empatia,
ispirazione,
mente aperta,
no preconcetti



Step:

1. Identifica la sfida.

- Senti, ascolta, osserva: vita personale, comunità ...
- Intervista, empatia



2. Scegli.

- Raggruppa le idee usando **post-it** su una lavagna
- Vota (chi è coinvolto / quale impatto puoi avere)

3. Inquadra il problema.

- **Interviste** (lavora con non per)
- **Perché?-perché?**
- **Mappa dell'empatia**





FIDS

FEEL

ispirazione



Principi:

empatia,
ispirazione,
mente aperta,
no preconcetti

Metodo: Perché? – Perché?

1. **CHI** sono i soggetti coinvolti? **Perché?**
2. **PERCHE'** succede? **Perché?**
3. **QUANDO** e **DOVE** capita? **Perché?**
4. **CHI** potrebbe beneficiarne ? **Perché?**

... Perché? ... Perché? ... Perché?



FIDS

FEEL

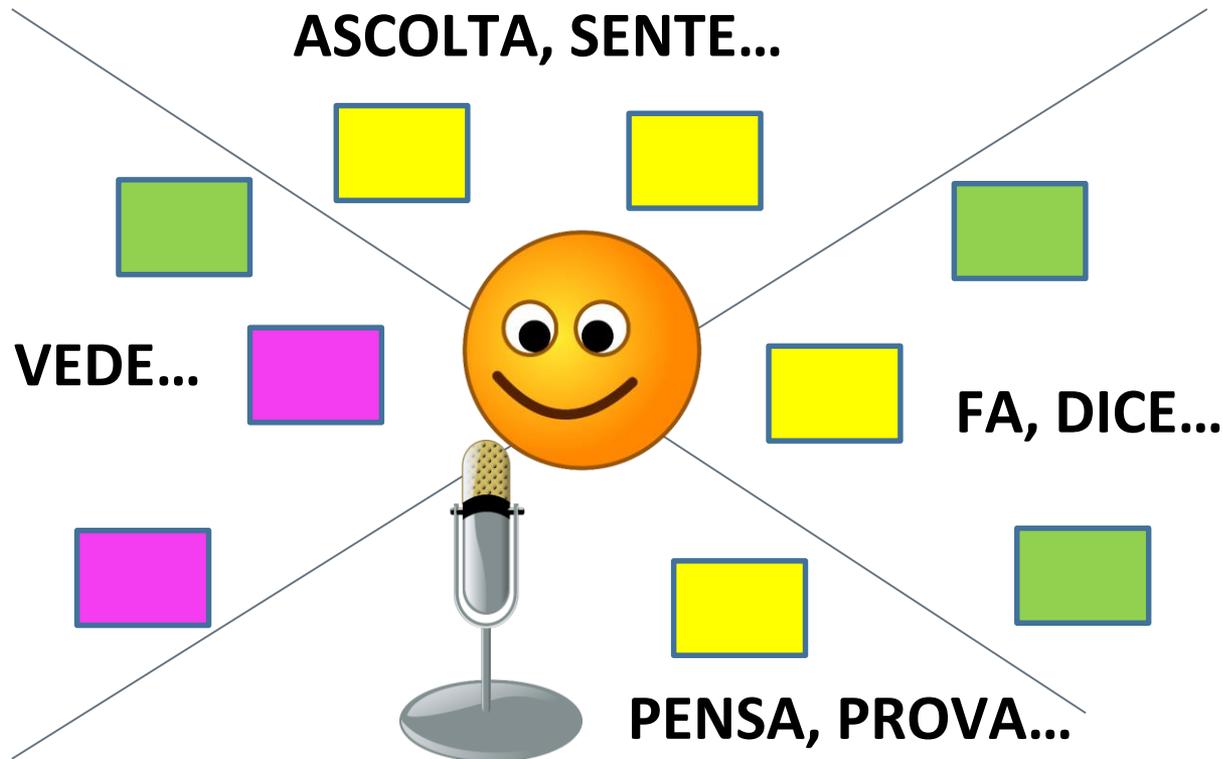
ispirazione



Principi:

empatia,
ispirazione,
mente aperta,
no preconcetti

Metodo: Mappa dell'empatia





FIDS

FEEL

ispirazione



Principi:

empatia,
ispirazione,
mente aperta,
no preconcetti



Step:

1. Identifica la sfida.

- Senti, ascolta, osserva: vita personale, comunità, ...
- Intervista, empatia

2. Scegli.

- Raggruppa le idee usando **post-it*** su una lavagna
- Vota (chi è coinvolto / quale impatto puoi avere)

3. Inquadra il problema.

- **Interviste** (lavora con non per)
- **Perché?-perché?**
- **Mappa dell'empatia**



FIDS

IMAGINE

ideazione



Principi:

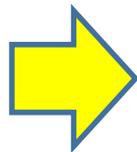
No preconcetti

Audacia

No alle critiche

No ai giudizi

Per/con l'uomo



Step:

- 1. Attività per rompere il ghiaccio**
 - Trova 100 usi per questa sedia
 - Domande pazze
- 2. Immagina, visualizza il cambiamento**
 - **Brainstorming creativo**
 - **Brainwriting**
- 3. Qualità / Verifica di fattibilità**
 - **Tecnica dei 6 cappelli**
 - **Gioco di ruolo** mappa / interviste



FIDS

IMAGINE

ideazione



Principi:

No preconcetti

Audacia

No alle critiche

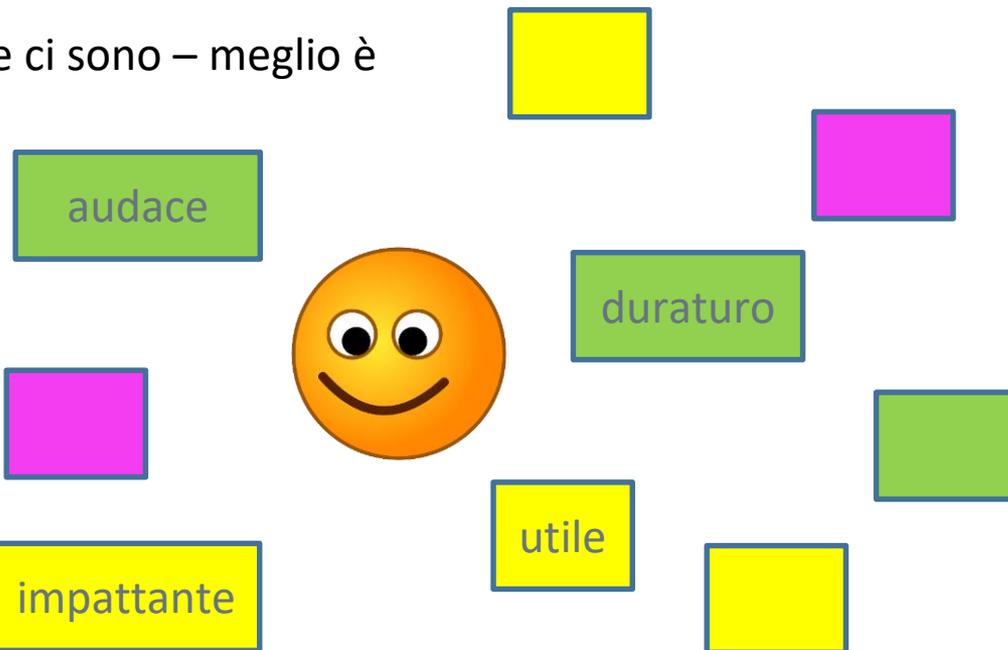
No ai giudizi

Per/con l'uomo

Metodo: brainstorming creativo

«Come possiamo fare per ...»

Più idee ci sono – meglio è





FIDS

IMAGINE

ideazione



Principi:

No preconcetti

Audacia

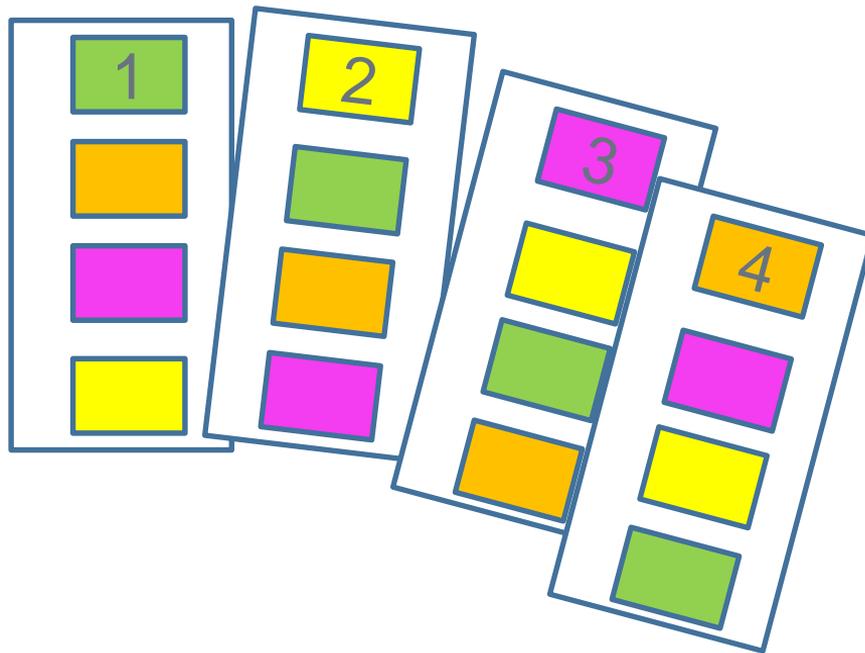
No alle critiche

No ai giudizi

Per/con l'uomo

Metodo: brainwriting creativo

Una idea per molti cervelli





FIDS

IMAGINE

ideazione



Principi:

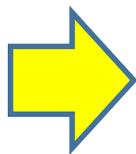
No preconcetti

Audacia

No alle critiche

No ai giudizi

Per/con l'uomo



Step:

- 1. Attività per rompere il ghiaccio**
 - Trova 100 usi per questa sedia
 - Domande pazze
- 2. Immagina, visualizza il cambiamento**
 - **Brainstorming creativo**
 - **Brainwriting**
- 3. Qualità / Verifica di fattibilità**
 - **Tecnica dei 6 cappelli**
 - **Gioco di ruolo** mappa / interviste



FIDS

IMAGINE

ideazione



Principi:

No preconcetti
Audacia
No alle critiche
No ai giudizi
Per/con l'uomo

Metodo: **tecnica dei 6 cappelli**

Una questione di attitudine





FIDS

IMAGINE

ideazione



Principi:

No preconcetti

Audacia

No alle critiche

No ai giudizi

Per/con l'uomo

Step:

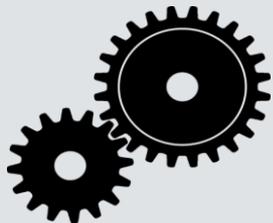
- 1. Attività per rompere il ghiaccio**
 - Trova 100 usi per questa sedia
 - Domande pazze
- 2. Immagina, visualizza il cambiamento**
 - **Brainstorming creativo**
 - **Brainwriting**
- 3. Qualità / Verifica di fattibilità**
 - **Tecnica dei 6 cappelli**
 - **Gioco di ruolo** mappa / interviste



FIDS

DO

implementazione



Principi:

Azione

Iterazione

Step:

1. Attività per rompere il ghiaccio

2. L'idea può essere implementata attraverso

- Un prototipo, un piano, una lista di azioni o di obiettivi ...
- Risorse: persone, costi, tempo (coinvolgendo persone della zona che lavorano nel settore d'interesse)
- Definire una timeline e linee guida per l'esecuzione. (Metodo: Come-come, Perché-perché)

3. Cosa hai imparato

- Riguardo al problema in questione?
- Riguardo ai tuoi compagni di progetto?
- Riguardo a te stesso?



FIDS

SHARE

disseminazione



Principi:

Azione

Iterazione

Step:

Comunica la tua idea

- Una presentazione,
 - un volantino,
 - un sito web
 - un'iniziativa
 - ...
- a seconda del tuo target.

5. IMPATTO



del D.T. nella formazione ed educazione

- **Creare** qualcosa (un oggetto, un servizio, una lezione) e aumentare la **fiducia** nella propria creatività e capacità di risolvere le sfide.
- Sviluppare **capacità di ascolto**, **pensiero critico** e una mente aperta nel dibattere e argomentare. Per comunicare liberamente opinioni e idee.
- Promuovere l'**apprendimento cooperativo** e l'**empatia**.
- **Coinvolgere attivamente** gli studenti, sostenendo l'innovazione e la creatività nel processo educativo.
- Per sviluppare la **fiducia in se stessi** e la **positività** negli studenti.
- Può scoraggiare l'abbandono scolastico e promuovere una cittadinanza attiva.

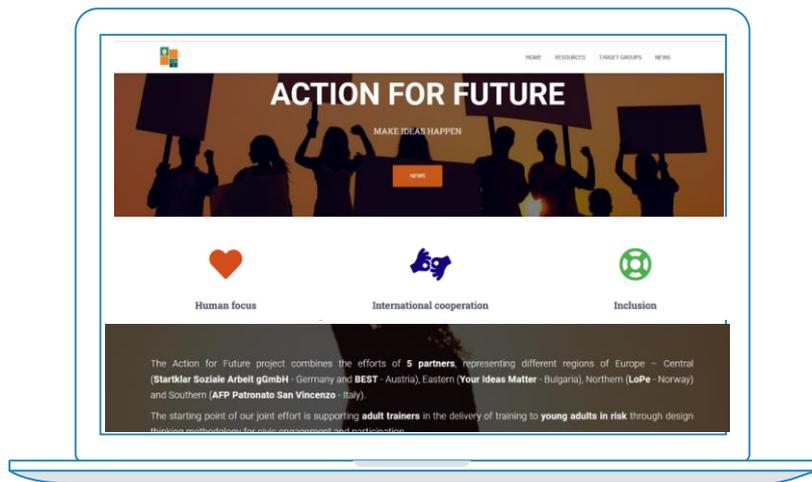
6.

RIFERIMENTI

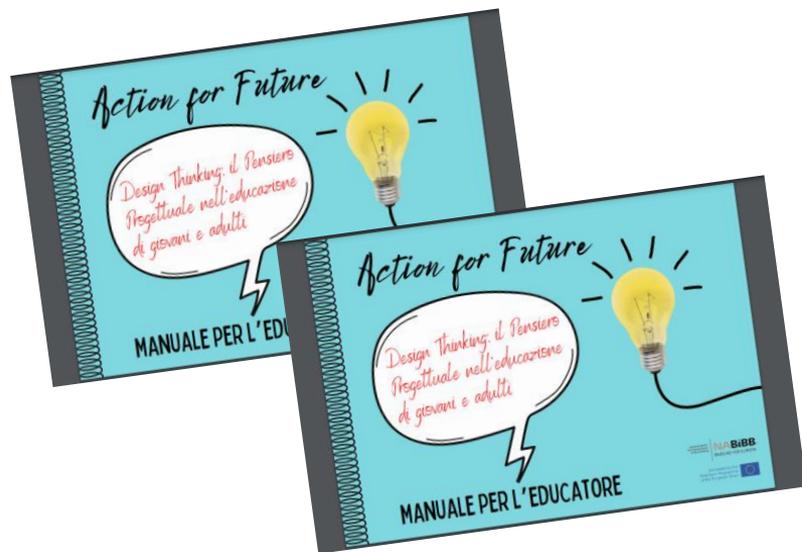




Action for future: make ideas happen



actionforfuture.eu



Grazie per la vostra attenzione!

Autore/Speaker: Silvia Lecchi
silvia.lecchi@patronatosvedu.org